

**33.—Nombre de chaînes et de magasins en chaîne dans des genres choisis d'affaires, 1923, 1930, 1936 et 1937.**

Genre d'affaires.	1923. <sup>1</sup>		1930.		1936.		1937.	
	Chaînes.	Magasins en chaîne.	Chaînes.	Magasins en chaîne.	Chaînes.	Magasins en chaîne.	Chaînes.	Magasins en chaîne.
Bonnons et confiseries.....	6	65	14	163	10	177	10	186
Épiceries et épiceries avec comptoir de viande.....	32	640	66	2,004	75	2,079	75	2,024
Boucheries.....	13	154	21	214	14	150	14	155
Merceries.....	4	18	10	94	5	58	7	62
Bazars, 5, 10 cents et \$1.....	3	122	15	313	14	396	14	422
Automobiles.....	4	36	10	76	4	35	4	29
Postes d'essence.....	5	177	28	646	28	503	22	255
Vêtement et lingerie pour hommes et garçons (y compris habits sur mesure).....	8	68	22	176	16	154	16	147
Magasins de vêtement et de lingerie	1	4	13	55	14	73	14	73
Lingerie pour femmes, accessoires (y compris articles de modistes).....	5	37	28	183	21	172	19	176
Chaussures.....	5	35	17	193	25	320	25	337
Quincailleries.....	8	37	13	70	13	67	13	68
Meubles.....	2	51	8	90	6	63	7	69
Radio et musique.....	5	51	7	73	5	29	5	32
Pharmacies.....	22	193	31	284	30	314	31	320
Bijoux et joyaux.....	1	6	3	23	3	32	4	36
Fournitures de bureau.....	10	75	16	171	12	141	12	142
Tabac.....	9	159	9	210	9	215	9	212
Sous-totaux.....	143	1,928	331	5,038	304	4,978	301	4,745
Bois et matériaux de construction.....	49	1,012	46	1,018	37	807	35	796
<b>Totaux.....</b>	<b>192</b>	<b>2,940</b>	<b>377</b>	<b>6,056</b>	<b>341</b>	<b>5,785</b>	<b>336</b>	<b>5,541</b>

<sup>1</sup> Chiffres incomplets, voir texte pp. 640 et 641.

Les ventes des magasins en chaîne constituent 17·7 p.c. du commerce global de détail en 1930 et 16·9 en 1937. Les chaînes d'épiceries avec ou sans comptoir de viande forment 29·5 p.c. des ventes globales de ces genres d'affaires en 1930 et 33·5 p.c. en 1937. La proportion des ventes des chaînes aux ventes totales dans d'autres lignes de commerce l'année 1937 est: chaussures, 33·4 p.c.; pharmacies, 20·6 p.c.; et meubles, 15·0 p.c. Des chiffres sommaires pour tous les magasins en chaîne au Canada sont donnés au tableau 34.

**34.—Principales statistiques des magasins en chaîne, 1930-37.**

Année.	Chaînes.	Magasins en chaîne (moyenne).	Valeur des ventes.	Année.	Chaînes.	Magasins en chaîne (moyenne).	Valeur des ventes.
1930.....	518	8,097	487,336,000	1934.....	445	7,804	347,186,100
1931.....	506	8,188	434,199,700	1935.....	445	7,666	364,129,800
1932.....	486	8,066	360,806,200	1936.....	457	7,588	394,935,000
1933.....	461	7,900	328,902,600	1937.....	447	7,346	414,133,300

**Ventes de détail de véhicules à moteur neufs au Canada.\***—Les statistiques des ventes de véhicules à moteur neufs au Canada sont colligées mensuellement auprès des manufacturiers et monteurs canadiens, ainsi que des manufacturiers des États-Unis fabriquant des véhicules devant être vendus au Canada. Le nombre d'unités vendues et la valeur des ventes en détail sont également indiqués. La valeur de détail est le prix payé par l'acheteur canadien, y compris les taxes de vente et d'accise, le coût des accessoires, les commissions des vendeurs, etc. Le transport, de la fabrique au lieu d'achat, n'est pas compris. L'impôt est compris dans la valeur de détail des automobiles importés.

Le commerce de l'automobile est beaucoup plus sensible que la plupart des branches du commerce de détail aux fluctuations du pouvoir d'achat des consom-

\* Pour les statistiques sur le nombre de véhicules à moteur enregistrés au Canada et la consommation apparente de véhicules à moteur, voir pp. 694 et 695.